

Warszawa, 19.11.2024 r.

Informacja prasowa

Sztuka rodzicielstwa. Jak zrozumieć dziecięcy świat

Rodzicielstwo to jedno z najważniejszych, ale i najbardziej wymagających wyzwań życiowych. W świecie pełnym informacji, a jednocześnie sprzecznych porad, rodzice często poszukują praktycznych narzędzi, które pomogą im lepiej rozumieć i wspierać swoje dzieci. Jak pomóc dziecku radzić sobie z lękiem? Jak budować zaufanie, by dziecko chętniej otwierało się przed rodzicem? Odpowiedzi na te i inne pytania można znaleźć w nowym poradniku opracowanym z myślą o potrzebach współczesnych rodzin.

Rodzicielstwo i jego dylematy

Rodzicielstwo bywa pełne wyzwań i pytań bez jednoznacznych odpowiedzi. W obliczu trudnych sytuacji rodzice często zastanawiają się, jak pomóc swojemu dziecku radzić sobie z emocjami i budować silną więź opartą na zaufaniu. Codzienne sytuacje, takie jak wybuch złości czy napady płaczu, bywają niełatwe do zrozumienia, a jeszcze trudniejsze do opanowania. W takich chwilach ważne jest, aby zamiast ignorować emocje dziecka, spróbować nazwać to, co przeżywa. Możemy powiedzieć: „Widzę, że jesteś zdenerwowany. Powiedz mi, co się stało?” Taka reakcja nie tylko pozwala dziecku zrozumieć swoje uczucia, ale także buduje w nim poczucie, że rodzic jest zawsze gotów wysłuchać i wesprzeć.

Jak wskazuje psycholog Przemysław Staroń w opracowanym we współpracy z firmą MGA Entertainment Poland e-booku pt. „Zrozumieć dziecięcy świat – poradnik świadomego rodzica” – ważnym aspektem rodzicielstwa jest również budowanie zaufania poprzez otwartą komunikację i uważne słuchanie. Psycholog wskazuje również, że kluczem do budowania zdrowej relacji z dzieckiem jest nie tylko rozmowa, ale także akceptacja jego przeżyć i emocji.

Przykładowo strach przed ciemnością, nowymi miejscami czy rozstaniem z rodzicem to emocje, które wielu dorosłym mogą wydawać się błahe. Dla dziecka jednak są to przeżycia pełne napięcia. Zamiast mówić: „Nie ma się czego bać”, warto pokazać zrozumienie i być blisko. Dzięki temu pomagamy mu poczuć się bezpiecznie i uspokoić. Ważne jest także pokazanie, że nie jest samo i zawsze może liczyć na wsparcie. Taka postawa wzmacnia gotowość dziecka do stawiania czoła swoim lękom, które w odpowiednich warunkach można zamienić nawet w zabawę!

Warto również zwrócić uwagę na pozytywne wzmacnianie, które pomaga dziecku rozwijać poczucie własnej wartości. Chwalenie za konkretne działania, takie jak uprzejme zachowanie, cierpliwość czy wytrwałość, pokazuje, że rodzic dostrzega i docenia wysiłek. W ten sposób dziecko uczy się rozpoznawać własne sukcesy, a także zaczyna wierzyć w swoje możliwości.

Pozwólmy sobie pomóc

Poradnik jest pełen takich praktycznych wskazówek i narzędzi, które rodzice mogą wdrażać w codziennej relacji z dzieckiem. Odpowiada m.in. na popularne pytanie: dlaczego dziecko mnie nie słucha?

E-book autorstwa psychologa Przemka Staronia – cenionego nauczyciela i autora bestsellerowej serii „Szkoła bohaterów i bohaterów” została stworzona z myślą o rodzicach, którzy chcą lepiej rozumieć emocje i potrzeby swoich dzieci. Czerpie on inspiracje z pierwszego sezonu serialu „BABY born” dostępnego na YouTube, wykorzystując historie Emmy i misia Teddy’ego jako punkt wyjścia do omawiania ważnych tematów wychowawczych. E-book nie tylko uczy, ale również inspirowanie rodziny do rozmów o emocjach, nawiązując do postaci i sytuacji znanych dzieciom z serialu.



Z myślą o rodzinach, które szukają sposobów na wspólną, wartościową rozrywkę, przygotowaliśmy dodatkowo konkurs organizowany na kanale MiniMini+. Łączy on w sobie elementy zabawy i edukacji, oferując uczestnikom – zarówno dzieciom, jak i rodzicom – możliwość zdobycia nagród, w tym dostępu do poradnika. Konkurs ten jest doskonałą okazją, aby w przyjazny sposób zgłębić dziecięcy świat oraz wygrać atrakcyjne nagrody – komentuje Katarzyna Spieszko Marketing Manager MGA Polska. Zdecydowaliśmy się na przekazanie poradnika w formie e-booka jako gwarantowanej nagrody w konkursie, bo wiemy jak ważne są profesjonalne wskazówki na temat radzenia sobie z dziecięcym lękiem, rozwiązywania codziennych konfliktów oraz budowania głębszej więzi emocjonalnej z dzieckiem – dodaje.

MGA Entertainment jest jedną z największych i najszybciej rozwijających się prywatnych firm z branży zabawek i rozrywki na świecie. Firma z siedzibą w Los Angeles i oddziałami na całym świecie tworzy innowacyjne, zastrzeżone i licencjonowane produkty konsumenckie i rozrywkowe, w tym zabawki, gry, lalki, odzież, elektronikę użytkową, dekoracje domowe, artykuły papiernicze, artykuły sportowe, filmy i seriale telewizyjne. Rodzina MGA obejmuje wielokrotnie nagradzane marki, takie jak L.O.L. Surprise!™, Little Tikes®, Rainbow High™, Bratz®, MGA's Miniverse™, Fluffie Stuffiez™, Na! Na! Na! Surprise™, BABY born®, Zapf Creation®. Więcej informacji znaleźć można na stronie www.mgae.com oraz w social mediach: LinkedIn, Twitter i Facebook.

Kontakt dla mediów:

Brief Me

Kinga Bella

tel. +48 737 357 126

kinga.ostrowska@briefme.pl